

## Klinik Arlesheim erhält einen Spezialpreis beim 1. German Brand Award

Arlesheim, 19. Juni 2016 *Erstmals wurde in Berlin durch den Rat für Formgebung und das German Brand Institute der German Brand Award verliehen. Die Klinik Arlesheim erhält für ihr Magazin „Quinte“ einen Spezialpreis.*

Am Wettbewerb können ausschliesslich Unternehmen teilnehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien für den German Brand Award 2016 nominiert wurden. Insofern darf bereits die Nominierung zum German Brand Award als Auszeichnung verstanden werden, zu den Besten in der Markenwelt zu gehören.

Der Rat für Formgebung wurde vor über 60 Jahren auf Initiative von Ludwig Erhard durch den deutschen Bundestag als gemeinnützige Stiftung gegründet. Er repräsentiert heute das internationale Design- und Markengeschehen in Deutschland. Das German Brand Institute wurde ins Leben gerufen, um die Bedeutung der Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergeben das Institut und der Rat für Formgebung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung. Bisher wurde jährlich der German Design Award ausgelobt. Nun gibt es parallel dazu den Markenpreis, um wegweisende Marken und Markenmacher zu entdecken, zu präsentieren und zu prämiieren. Geehrt werden innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation. Am 16. Juni 2016 wurde in Berlin der 1. German Brand Award als Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung verliehen.

In der Kategorie »Excellence in Brand Strategy, Management and Creation« wurde die Klinik Arlesheim mit ihrem Kundenmagazin „Quinte“ ([www.quinte.ch](http://www.quinte.ch)) nominiert. Mit der „Quinte“ werden in drei Ausgaben pro Jahr den Leserinnen und Lesern in jeweils fünf Beiträgen verschiedenste Gesundheitsthemen nahegebracht. Die Klinik Arlesheim wurde dafür mit dem Prädikat Special Mention gewürdigt. Der Spezialpreis wird für Arbeiten für besondere Aspekte in der Markenführung vergeben.

Kontaktperson für die Medien:

Verena Jäschke, Leitung Kommunikation, Klinik Arlesheim AG, Pfeffingerweg 1, 4144 Arlesheim  
Tel. 061 705 72 14, E-Mail: [verena.jaeschke@klinik-arlesheim.ch](mailto:verena.jaeschke@klinik-arlesheim.ch)

---

Die Klinik AG Arlesheim ist ein Akutspital auf der Spitalliste des Kantons Basellandschaft mit einem Grundversorgungsauftrag. Es ist die weltweit erste anthroposophische Klinik, sie wurde durch die holländische Ärztin Ita Wegman gegründet.

Die Klinik Arlesheim bietet in den Bereichen Innere Medizin, Onkologie und Psychiatrie/Psychosomatik stationäre Behandlungen an. Zudem verfügt die Klinik über ein vielfältiges ambulantes Angebot in verschiedenen Fachbereichen. Ein breites therapeutisches Angebot ergänzt die bekannten schulmedizinischen Methoden. Die Klinik Arlesheim betreibt eine ambulante Filiale mit einem hausärztlichen Grundversorgungsangebot, das Ita Wegman Ambulatorium Basel. Die Klinik Arlesheim verfügt über 82 stationäre Betten und beschäftigt rund 450 Mitarbeitende.

weitere Informationen auf [www.klinik-arlesheim.ch](http://www.klinik-arlesheim.ch)